

枣庄市人力资源和社会保障局文件

枣人社字〔2024〕71号

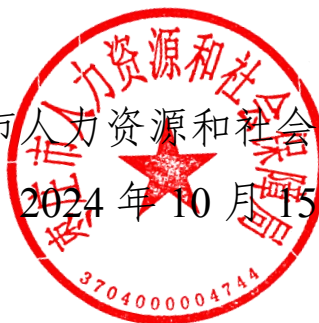
枣庄市人力资源和社会保障局 印发《关于加强枣庄市乡土特色品牌技能人才 队伍建设的若干措施》的通知

各区（市）人力资源社会保障局、枣庄市高新区社会事务综合服务中心：

现将《关于加强枣庄市乡土特色品牌技能人才队伍建设的若干措施》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

枣庄市人力资源和社会保障局

2024年10月15日



（此件主动公开）

（联系单位：职业能力建设科）

关于加强枣庄市乡土特色品牌技能人才队伍建设的若干措施

为大力发展乡土特色品牌产业，加强乡土特色品牌技能人才队伍建设，以技能引领乡村可持续发展，助力国家可持续发展议程创新示范区建设，经研究，制订以下措施。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦枣庄乡土特色品牌产业发展和传统技艺技能传承，持续壮大乡土特色品牌技能人才队伍，构建“选人、育人、用人”三位一体人才机制链，以技能人才引领创新创业促进就业，拉动一批地域色彩鲜明、文化底蕴深厚的枣庄乡土特色品牌串点成线、产业发展，为乡村振兴和技能强市提供坚实基础和持久动力。

二、基本原则

——坚持上下联动、合力推进。推动市区各级部门、社会组织及个人发挥各自优势，共同参与乡土特色品牌技能人才开发，形成工作合力。

——坚持紧扣产业、服务乡村。紧紧围绕本土特色资源和乡村振兴需求，尊重产业发展规律和人才成长规律，建立多层次多渠道的乡土特色品牌技能人才培育机制。

——坚持“三带”引领、高效用才。以带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富作为乡土特色品牌技能人才队伍高质量发展的着力点，发挥“三带”示范引领作用。

三、主要措施

（一）精准“选人”，夯实队伍基石。

1.搭建选拔平台。打响“匠心传承特色品牌，技能助力乡村振兴”大赛品牌，每三年举办一轮枣庄乡土特色品牌技能人才大赛，期间每年筛选一批乡土特色品牌，通过大赛评选出技能能手、技能标兵、技能大师，并为技能大师授牌“枣庄乡土特色品牌技能大师工作室”。采用“赛展演会销”结合的办赛模式，在大赛期间举办系列配套活动，营造全方位、多维度、立体化的大赛体验。推动大赛与电商直播相结合，采取“N+1模式”同步评选“枣庄乡土特色品牌十佳电商主播”，提升大赛综合影响力，形成丰富广泛的乡土特色品牌技能人才竞赛体系。（责任单位：市公共就业人才服务中心）

2.完善组织构架。推动乡土特色品牌技能人才联盟化发展，吹响乡土特色产业和技能人才“集结号”。通过成立市区两级创业联盟、整合资源、融合服务，促进技术、人才、资本、项目的广泛流动和资源对接，实现乡土特色品牌和技能人才的要素统筹、协调发展、共同提高。坚持党建引领，依托联盟，开展党员活动，充分发挥乡土特色品牌技能人才队伍中党员的示范带头和凝心聚力作用。分级分类健全乡土特色品牌技能人才数据库，实

施动态调整，构建市区两级信息互联互通的智慧管理体系。（责任单位：创业大学、职业能力建设科、市公共就业人才服务中心、市社保卡“一卡通”攻坚提升行动工作专班）

（二）多渠道“育人”，赋能人才提升。

3.创新评价激励机制。积极探索具有我市地方乡土特色的技能人才职业技能等级认定、以赛代评和专项职业能力考核制度，开展乡土技能人才职业技能等级认定和专项职业能力考核；大力培养新型职业农民群体，为符合评审条件的“枣庄乡土特色品牌技能大师”建立“绿色通道”制度，可不受学历、资历的限制，直接申报新型职业农民中级职称。（责任单位：职业能力建设科、人才开发与专业技术人员管理科、市公共就业人才服务中心）

4.实施职业技能培训。聚焦乡村振兴和急需紧缺职业（工种），将乡土技能类职业（工种）纳入补贴性职业技能培训项目指导目录、急需紧缺职业（工种）目录，建立差异化补贴标准。鼓励乡土特色品牌技能人才参加网络创业、电子商务等新业态新模式从业人员职业技能培训，依托优质培训载体和师资，着力培育和打造1~2个“领航型”乡土特色技能培训品牌，为拓展乡土特色品牌经营发展新路径“铺基石”。加强农村转移劳动力培训，提高乡村人力素质和技能水平，促进乡村富余劳动力就业创业。（责任单位：市公共就业人才服务中心）

5.开展创业提升行动。依托枣庄创业大学品牌优势，聚合社会优质资源，打造集创业教育、创业培训、创业实训、创业服务、

创业孵化为一体的育人“主阵地”，发挥创业总引擎、培训生力军作用。开展乡土特色品牌技能人才创业提升专项行动，以强化企业管理能力和市场营销能力培训为重点，全面实施“互联网营销师+电商直播”培训，精准开展石榴苗木种植等特色技能培训，定期开展创业训练营、创业能力提升高端研修班等创业能力提升培训活动，将技能转化为市场主体，推动乡土特色品牌技能产品化、商品化、市场化。加大乡土特色品牌技能人才创业资金支持力度，将符合条件的人才纳入创业担保贷款重点支持对象，为创新创业注入“活水”。（责任单位：枣庄创业大学、市公共就业人才服务中心）

6.提供政策服务“工具包”。设立市区两级多维的乡土特色品牌技能人才服务站点，配备服务专员，以“六个一”服务机制建构架、12条具体举措抓落实、67项政策服务做支撑，优化人才环境和服务效能。落实岗位开发补贴、返乡入乡创业人员企业（实体）运营补贴等扶持政策；提供劳动权益保障，畅通维权渠道，构建和谐劳动关系；优化社保经办便民服务，丰富网上服务功能，提升乡土特色品牌技能人才获得感和幸福感。（责任单位：职业能力建设科、各相关成员科室单位）

（三）产才融合“用人”，发挥引领作用。

7.打造“社保卡+”新模式。推出“乡土特色品牌技能人才”服务一卡通，对历年乡土特色品牌技能人才大赛获奖选手开办的商业项目，开展持社会保障卡消费优惠满减等活动。对乡土特色

品牌优质商户，给予商家更好的引流支持，助力乡土特色产业发展；对纳入人才库的乡土技能人才，持社会保障卡在指定商户消费享受满减、折扣等优惠，让乡土技能人才获得更好的消费体验。

（责任单位：市社保卡“一卡通”攻坚提升行动工作专班、职业能力建设科、市公共就业人才服务中心）

8.创建乡土特色产业园。加强载体建设，持续推动乡土特色品牌技能产业化。整合项目、资金、场地和人力、人才等要素资源，创新商业模式，首批以石榴、上水石、土豆种植三类产业为重点，精心打造一批乡土特色品牌技能产业园区，推动“技能人才+乡土产业+特色文旅”互融互通。共建共享集文化传承、产业发展、创业就业于一体的产业链、创新链、供应链，把产业园打造成特色产业富集的洼地、技能人才和创业人才集聚的高地，以人才、要素集聚推动乡土特色品牌产业化跃升、规模化发展，有效拉动乡村产业和群众就业。（责任单位：市公共就业人才服务中心）

9.培树创业典型。发挥乡土特色品牌技能人才示范带动作用，充分调动社会各方面支持、促进创业的积极性、主动性。开展优秀个人、创业项目评选活动，评定创业之星，优秀创业项目，强化后续跟踪，对接服务需求，兑现扶持政策。培树一批创业典型，形成一批可复制、可推广的创业案例，积极引领全市创业高质量发展。（责任单位：市公共就业人才服务中心）

四、组织保障

（一）加强组织领导。成立乡土特色品牌技能人才工作领导小组，统筹协调乡土特色品牌技能人才工作相关事宜。紧密结合我市“榴枣归乡”工程，把枣庄乡土特色品牌技能人才工作列入市区两级人社部门重要工作抓手，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，形成上下联动、齐抓共管的工作格局。

（二）健全工作机制。各区（市）、枣庄高新区要高度重视，加强统筹协调，主动作为，成立相应工作机构，负责本辖区乡土特色品牌技能人才工作，形成一级抓一级、层层抓落实的工作推进机制，确保谋划准、工作实、见效快。

（三）营造良好氛围。充分利用传统媒体和新兴媒体的传播力和影响力，加大对枣庄乡土特色品牌技能人才、品牌产业、创新创业的宣传力度，通过打造枣庄乡土技艺展示馆、榴枣归乡创贷主题公园等多种有效方式，讲好乡土特色品牌技能人才的“枣庄故事”，擦亮乡土特色品牌技能人才“金字招牌”，努力构建有利于乡土特色品牌技能人才成长的社会氛围，激励广大青年走技能成才、技能振兴之路。