

# 枣庄市人力资源和社会保障局

枣人社函〔2024〕33号

## 关于开展2024年“源来好创业”资源对接 服务季活动的通知

各区（市）人力资源和社会保障局，枣庄市高新区社会事务综合服务中心：

根据《山东省人力资源和社会保障厅关于开展2024年“源来好创业”资源对接服务季活动的通知》（鲁人社函〔2024〕86号）要求，定于7月至9月在全市开展“源来好创业”资源对接服务季活动。现将有关事项通知如下：

### 一、活动时间

2024年7月至9月。

### 二、活动主题

搭建对接平台，携手助你创业。

### 三、服务对象

（一）有创业意愿的青年创业者，特别是高校毕业生、登记失业人员等重点群体。

（二）返乡入乡创业人员，特别是外出人才返乡、城市人才下乡创业人员。

（三）有创业资源对接需求的创业项目、创业企业和个体工商户，特别是新质生产力创业项目、返乡创业项目、处于种子期和初创期的创业项目。

#### **四、活动目标**

（一）搭建平台集聚创业资源。使服务对象更加便利地了解创业资源信息，有需要的及时享受创业政策和创业服务，实现优质资源有效集聚、便利获取。

（二）拓展渠道促进供需对接。使服务对象与创业资源有更多机会面对面交流，根据个性化需求构建多元服务格局，实现供需两端双向选择、精准对接。

（三）营造氛围激发创业活力。使服务对象感受到鼓励支持创业带动就业的浓厚氛围，激发劳动者创业就业内生动力，提振干事创业精气神，助力实现高质量充分就业。

#### **五、活动内容**

（一）准确安排服务需求对接。各区（市）、高新区要充分调动各级公共就业人才服务机构和榴枣归乡驿站、社区微业服务网点、零工市场等基层服务平台，调动企业用工服务专员队伍，广泛开展“进社区、进校区、进基地（园区）”活动，开展“点对点”靶向创业资源需求和供给摸底行动，做到服务对象清、创业需求清、资源供给清。重点加强外出人才返乡和城市人才下乡

创业人员、高校毕业生等青年创业者实名服务，建立《青年创业者实名服务台帐》（附件1），针对个性化需求精准推送创业资源信息，促进双向互选，提高对接效率。请各区（市）、高新区分别于8月26日前、9月26前将《青年创业者实名服务台帐》发至指定邮箱。

（二）动态推动创业资源对接。围绕服务对象创业需求，全面梳理发布本地就业创业政策措施，市局已梳理就业创业政策清单（附件2，可扫描二维码查看），并在市局官网、微信公众号发布；各区（市）、高新区要参照增加本级就业创业政策，形成各自就业创业政策清单，于8月9日前在人社官方网站、微信公众号等发布。要编制《创业资源“三清单两名录”》（参考模板见附件3），即创业载体空余场地、设施设备、政策服务等场地信息清单；创业担保贷款、稳岗扩岗专项贷款、特色金融产品等融资信息清单；创业培训课程计划、培训对象等培训信息清单；创业导师擅长领域、研究专业、指导方向等创业导师名录；人力资源市场招聘计划和活动安排等人力资源服务机构名录，于8月9日前在人社官方网站、微信公众号等发布，促进创业者根据自身需求选择对接。以上发布的就业创业政策清单、《创业资源“三清单两名录”》，要同步发至市局指定邮箱。

（三）广泛开展创业场地对接。各区（市）、高新区要深入挖潜本地创业街区、创业孵化基地、创业园区、返乡创业园等创业载体可利用的场地资源，开展“开放周”“体验日”等观摩体

验活动，引导有需求的创业者现场观摩体验入驻环境、服务项目、优惠政策，促进符合条件的服务对象与创业载体直接对接、快速入驻，提供“一站式”创业服务。鼓励创业载体设立创业见习岗位，招用有创业意向的青年群体参与创业准备活动，积累创业经验。充分发挥创业载体集聚资金、技术、人才、市场资源优势，整合创业载体入驻项目提供的产品、服务信息，围绕上下游产业链、县域产业发展链条创业项目，提供市场供需信息对接服务。

（四）分类实施创业融资对接。遴选推介有资金需求、带动就业多的返乡创业、大学生创业、劳务品牌等成长型创业项目，以及通过省、市、区（市）创业大赛、乡土特色品牌技能人才大赛获奖的创业项目，根据不同发展阶段，分类组织“政企银担”交流系列活动，积极邀请金融机构、创业投资机构等参与项目路演、双选会等形式多样、内容丰富的融资对接活动，争取融资支持，扩大投融资对接服务渠道。经金融机构评估认定、符合信用贷款发放条件的创业担保贷款，原则上取消反担保。

（五）创新开展创业培训活动。拓展“马兰花”创业培训，深入分析青年学生和返乡入乡创业人群创业培训需求，推介一批创业培训精品课程。积极培育乡村创业新青年，立足乡村资源禀赋、传统特色，丰富创意农业、特色文化旅游、生态康养等差异化培训项目。

（六）开展创业导师基层行活动。组织开展创业导师“进校园、进基地（园区）、进街区、进社区、进乡村”等系列活动，

集中宣传创业政策、辅导创业项目、提供创业指导。搭建服务对象与创业导师面对面交流平台，组织创业导师对接创业孵化基地（园区）、创业街区、返乡创业园等创业载体，了解入驻项目生产经营状况，通过实地走访、远程会诊、结对帮扶、驻点服务等方式，为服务对象答疑解惑，提供项目发展解决方案。

（七）开展人力资源对接服务活动。针对创业企业招聘用人需求，加密线上线下招聘活动频次，市及各区（市）、高新区发布招聘计划排期。线上，运用山东公共招聘网、各级公共招聘网络平台开展“直播带岗”、网络招聘会等活动，向创业企业定向推送求职者信息。线下，结合百日千万招聘专项行动、“金秋招聘月”“就选枣庄”高校毕业生校园招聘等公共就业服务专项活动，设立“源来好创业”招聘专区，为返乡入乡创业项目提供人力资源支撑和招才引智服务。

（八）开展创业政策宣传活动。依托乡土特色品牌技能人才大赛、“就选枣庄”高校毕业生校园招聘等就业创业活动，通过开设创业咨询专区、播放创业视频、发放指南手册等形式，宣传创业扶持政策。利用市及区（市）、高新区人社官网、微信公众号、12333政务服务平台等渠道，向符合条件的服务对象主动推送申请条件、办理流程和渠道，提高政策知晓度。结合“喵小创贷你创业”助力行动，运用创业IP形象“喵小创”广泛制作喜闻乐见的、形式多样的创业服务事项指南手册、视频动漫、二维码、文创手造产品等，组织开展多种形式的创业助力行动，为高校毕

业生、返乡入乡创业人员等创业群体提供高质量、针对性的指导帮扶，打通创业服务体系全链条。

## 六、工作要求

（一）强化组织推进。各区（市）、高新区要充分认识“源来好创业”资源对接服务季活动的重要意义，将其作为完善促进创业带动就业保障制度、促进高质量充分就业的重要举措。紧密结合我市“榴枣归乡”工程，加强部门联动，形成工作合力，周密部署、精心实施。要积极动员社会各方力量参与，发挥行业协会等社会组织作用，统筹用好本地和外地、线上和线下资源，扩大优质创业服务资源供给。

（二）丰富活动内容。各区（市）、高新区要围绕“源来好创业”资源对接服务季活动，细化活动方案，创新思路和形式，可通过同期举办区域性联合服务等活动，积极探索务实有效的实施方式和有用、管用、见效的实招硬招。要加大返乡入乡创业扶持力度，探索推广多元搭建平台、平台集聚资源、资源服务创业模式，拓展设施健全、服务配套、特色鲜明的乡村创业新空间。

（三）营造浓厚氛围。各区（市）、高新区要统一使用“‘源来好创业’资源对接服务季（山东）”活动名称，提前公布活动日程安排、扶持政策、服务活动，提高参与度。发挥主流媒体、新媒体作用，加力宣传报道，扩大声势和影响，大力营造鼓励创业带动就业良好氛围。

（四）及时报送信息。各区（市）、高新区要明确专人负责

“源来好创业”资源对接服务季活动，确保以上八项活动落到实处。8月7日前，请各区（市）、高新区报送联系人及联系方式；8月8日前，报送活动安排布置、启动推进及特色亮点工作进展情况；9月26日前，报送活动总结和活动情况表（附件4）。活动期间的图文影像、新闻资讯等请即时发送市局，市局将择优推荐至省厅。

联系人：刘文青

电 话：3688068

邮 箱：zzscy@zz.shandong.cn

- 附件：1.青年创业者实名服务台帐  
2.就业创业政策清单（二维码）  
3.枣庄市“三清单两名录”参考模板  
4.创业资源对接服务季活动情况



（此件主动公开）

（联系单位：市公共就业和人才服务中心创业服务科）

附件1

## 青年创业者实名服务台帐

区（市）：\_\_\_\_\_

序号	姓名	性别	创业前所属群体 (如：外出人才返乡、城市人才下乡创业、高校毕业生等)	目前创业状态 (已创业、准备创业等)	创业服务需求 (如：创业培训、创业辅导、创业补贴、创业担保贷款等)	创业实体名称 (以注册登记营业名称为准)	营业执照注册号	创业时间 (以注册登记营业执照时间为准)	创业地点(以注册登记营业执照地址为准)	联系人	联系电话	备注
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
.....												



附件2

## 就业创业政策清单

(微信扫描二维码查看)



附件3

## 枣庄市“三清单两名录”参考模板 (创业场地信息清单)

区(市)：\_\_\_\_\_

序号	创业载体名称	详细地址	场地提供设备情况 (如：办公桌椅、 电脑、打印机、自 助终端设备等)	提供服 务事项	联系人	联系电话 (固话)	载体简介 (200字)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
.....								

# 枣庄市“三清单两名录”参考模板

## （创业融资信息清单）

区（市）：\_\_\_\_\_

序号	政策名称	申请条件	办理流程	申请渠道	经办机构	联系电话 (固话)	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
.....							

# 枣庄市“三清单两名录”参考模板

## (创业培训信息清单)

区(市)：\_\_\_\_\_

序号	培训课程 (计划)	培训对象	培训机构	培训地址	联系人	联系电话 (固话)	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
.....							

# 枣庄市“三清单两名录”参考模板 (创业导师名录)

区(市)：\_\_\_\_\_

序号	创业导师姓名	导师性别	擅长领域	研究专业	指导方向	联系人	联系电话(固话)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
.....								

# 枣庄市“三清单两名录”参考模板

## （人力资源服务机构名录）

区（市）：\_\_\_\_\_

序号	活动时间	活动名称	举办城市	详细地址 (线下活动填写)	网址链接 (线上活动填写)	专场类别 (行业/区域/群体)	联系人	联系电话 (固话)	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
.....									

附件4

## 创业资源对接服务季活动情况

区（市）：\_\_\_\_\_

项 目	数量（单位）
服务对象人数	（人）
其中：高校毕业生（含毕业当年在校生和离校2年内毕业生）	（人）
返乡入乡创业人员	（人）
其他人员	（人）
新入驻创业载体的创业项目个数	（个）
新发放创业担保贷款金额	（万元）
新发放创业担保贷款笔数	（笔）
其中：个人创业担保贷款	（笔）
小微企业创业担保贷款	（笔）
其他融资对接达成意向金额	（万元）
发放一次性创业补贴金额	（万元）
创业培训人次数	（人次）
参与活动的创业导师人数	（人）
提供创业指导人次数	（人次）
组织创业企业招聘会场次	（场次）
帮助创业企业招聘人数	（万人）

注：以上数据均为活动期间汇总数据