

枣庄市人力资源和社会保障局 枣庄市教育局 文件

枣人社函〔2024〕8号

关于转发《关于开展“百企联百校 职引向未来” 山东省优质人力资源服务机构进校园活动 的通知》的通知

各区（市）人力资源和社会保障局、教体局、驻枣院校：

现将省人力资源社会保障厅、省教育厅《关于开展“百企联百校 职引向未来”山东省优质人力资源服务机构进校园活动的通知》转发给你们，并提出以下工作要求，请一并抓好落实。

一、强化组织领导。各区（市）、各高校要充分认识开展进校园活动的重要意义，切实提高政治站位，将进校园活动作为促进毕业生市场化就业的重要手段，全面落实好《山东省2024届高校毕业生就业工作方案》，统筹抓好“校园直通车”等各类促进高校毕业生就业行动、活动，明确牵头单位，细化工作方案，实化责任分工；积极发动当地行业社会组织、人力资源服务产业园、骨干人力资源服务机构等参与，确保活动取得实效；强化部门间

沟通协作，引导各类用人单位共同参与，广泛汇聚各类岗位资源，拓宽毕业生就业渠道。

二、强化工作落实。切实按照“诚信、规范、择优”原则，优选骨干人力资源服务机构开展各类活动，主动接受社会监督，确保活动健康开展。各区（市）要尽快组建优质机构进校园服务团，指导好机构与驻枣院校开展结对签约活动，组织签约机构根据结对院校专业特点，征集匹配度较高的10家以上用人单位，开展毕业生就业岗位观摩活动；要积极组织骨干机构在山东人力资源发展促进会网站、“大学生一点通”微信公众号线上招聘专区持续发布行业性、区域性招聘信息，积极开展形式多样的校园专场招聘会或宣讲会，宣讲就业政策和就业形势，引导毕业生树立市场化就业观念。毕业生集中求职期间，各区（市）至少各参加和举办1次校园招聘活动，可独立开展，也可联合其他区（市）共同开展；驻枣院校要在各类校园招聘活动中设立人力资源服务专区，动员签约机构进校园提供直播带岗、面试培训、人才测评、简历诊断、法律咨询等特色服务。

三、强化宣传总结。各区（市）、驻枣高校、各级人力资源服务产业园、人力资源服务机构等要联合发力，综合多种渠道、多种形式广泛宣传，扩大进校园活动社会知晓度和影响力。要强化典型做法和工作经验总结，努力形成可推广复制的经验做法。请各区（市）人力资源社会保障局于2月5日前将联系人信息表（省通知附件1，含加盖区（市）局公章的PDF版，下同）和结对情况表（附件2）报送至rsjjycjk@zz.shandong.cn。活动期间，请于每

季度末最后一个工作日12:00前将进校园活动统计表（附件3）和下季度拟开展活动信息表（附件4）报送上述邮箱。二季度拟开展活动信息表报送时间为3月17日。活动结束后，请各区（市）、驻枣院校于2025年1月5日前将进校园活动统计总表（附件6）和总结报告分别报送市人力资源社会保障局、市教育局。

市人力资源社会保障局联系人及联系方式：

就业促进与人力资源流动管理科

高会干：3331531

市公共就业和人才服务中心高校毕业生服务处：

陈 猛：3331668

市教育局联系人及联系方式：

人事科

周 楠：8688327

附件：关于开展“百企联百校 职引向未来”山东省优质人力资源服务机构进校园活动的通知



山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅

鲁人社函〔2024〕6号

山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅 关于开展“百企联百校 职引向未来”山东省 优质人力资源服务机构进校园活动的通知

各市人力资源社会保障局、教育（教体）局，各普通高等学校：

为贯彻落实国家和省关于促进高校毕业生等青年群体就业的决策部署，更好发挥人力资源服务机构专业化服务能力，积极推动我省高校毕业生（以下简称“毕业生”）市场化社会化就业，省人力资源社会保障厅、省教育厅决定联合开展山东省优质人力资源服务机构进校园活动。现将有关要求通知如下：

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，以促进供需匹配为目标，聚合“政企行校”四方资源，开展四个“一百”专项活动，推动专业化人力资源服务深度融入毕业生就业各环节，引导毕业生树立市场化就业观念，满足毕业生多层次、全方位、精准化就业需求，为毕业生及早实现高质量充分就业提供有力支持。

二、活动主题

百企联百校 职引向未来

三、活动内容

（一）组建百家机构服务团。各市要优选骨干人力资源服务机构，组建“优质机构进校园服务团”，并指导机构与驻地高校结对签约，为毕业生提供市场化就业服务，鼓励有条件的高校与机构共建大学生就业赋能中心，打通校内外毕业生就业服务链条。引导各市行业社会组织、人力资源服务产业园整合有效资源，帮助结对签约机构完善服务链条，建立集职业指导、就业培训、岗位推介、跟踪服务为一体的全流程服务模式，促进毕业生尽早实现高质量就业。

（二）举办百场校园招聘会。活动期间，在山东人力资源发展促进会网站、“大学生一点通”微信公众号等设立线上招聘专区，各市要组织签约骨干机构积极参与，持续发布行业性、区域性招聘信息。要开展形式多样的校园专场招聘会或宣讲会，邀请人力资源社会保障、教育等部门负责同志、签约骨干机构代表、企业人力资源经理等走进校园，宣讲就业政策和就业形势，引导毕业生树立市场化就业观念。毕业生集中求职期，各市参加或举办校园招聘活动不少于6场。各高校要在各类校园招聘活动中设立人力资源服务专区，动员签约机构进校园提供直播带岗、面试培训、人才测评、简历诊断、法律咨询等特色服务。

（三）开展百企岗位观摩行。各市要组织签约骨干机构根据

结对高校专业特点，征集匹配度较高的 10 家以上用人单位，开展毕业生就业岗位观摩行活动。通过了解单位发展历程、人才培养、工作环境、企业文化、发展前景等内容，增进毕业生职业体验，丰富访企拓岗促就业行动内容。各高校要围绕体验过程中毕业生感兴趣的相关问题，邀请学科带头人、企业负责人、车间主任、已就业毕业生和有关专家等，与毕业生进行面对面访谈，促进毕业生深入了解未来职业发展方向，自觉提升就业技能。

（四）组织百校就业共推荐。聚焦求职意愿强以及困难家庭毕业生就业需求，活动期间在山东教育电视台开辟专栏，通过线上直播、视频推介等方式，多维度展现毕业生综合素质和高校学科建设情况。各高校要组织有需求毕业生积极参与，并邀请相关专业负责人“代言”荐才。各市要组织签约骨干机构筛选优质用人单位参与抢人选才，提升人岗匹配的精准度和实效性。活动相关组织方案另行通知。

四、工作要求

（一）加强组织领导。各市各高校要充分认识开展进校园活动的重要意义，提高政治站位，将进校园活动作为促进毕业生市场化就业的重要手段，明确牵头单位，制定工作方案，落实责任分工。要积极发动当地行业社会组织、人力资源服务产业园、骨干人力资源服务机构等积极参与，确保活动取得实效。要强化部门间沟通协作，引导各类用人单位共同参与，广泛汇聚各类岗位资源，拓宽毕业生就业渠道。

（二）强化机构管理。各市要按照“诚信、规范、择优”的原则，严格审查参与各项活动的经营性人力资源服务机构许可资质、企业资质和招聘岗位信息，不得设置或者发布歧视性内容，确保发布信息和内容真实、准确、合法。要主动接受社会监督，及时处理反映的相关问题，确保活动健康开展。

（三）广泛宣传引导。各市、各高校、各级人力资源服务产业园、人力资源服务机构等要联合发力，通过新闻媒体、公众号、视频号等形式进行多渠道、多形式广泛宣传。要统筹谋划好各项活动内容，提前发布活动安排，扩大进校园活动社会知晓度和影响力，营造全行业促就业的浓厚氛围，打造有影响力的毕业生市场化就业服务品牌。

（四）做好活动总结。请各市人力资源社会保障局于2月6日前将联系人信息表（附件1，含加盖市局公章的PDF版，下同）和结对情况表（附件2）报送至 rstldglc@shandong.cn。活动期间，请于每季度末最后一个工作日将进校园活动统计表（附件3）和下季度拟开展活动信息表（附件4）报送至 rlzycjh@163.com，二季度拟开展活动信息表报送时间为3月18日。活动结束后，请各市各高校于2025年1月6日前将进校园活动统计总表（附件6）和总结报告分别报送省人力资源社会保障厅、省教育厅。省人力资源社会保障厅、省教育厅将联合评选一批活动参与度高、促就业成效好的机构，在申请省级人力资源服务业发展扶持项目时予以优先考虑，并对组织协调到位、工作成效突出的市和高校予以

表扬。

省人力资源社会保障厅联系人及联系方式：

人力资源流动管理处

杨高扬，岳雷；0531-51788212，86062146

省公共就业和人才服务中心就业服务处

孟越；0531-51788353

省教育厅联系人及联系方式：

学生处

任永红；0531-51793825

- 附件：1.进校园活动市级联系人信息表
2.进校园活动结对情况名单
3.进校园活动统计表（季度）
4.各市拟开展活动信息汇总表（季度）
5.进校园活动年度统计总表

山东省人力资源和社会保障厅



（此件主动公开）

（联系单位：人力资源流动管理处）



2024年1月22日

附件 1

进校园活动市级联系人信息表

填报单位（章）：

联系人类别	姓名	单位职务	联系电话	传真	邮箱
负责人					
联络员					

附件 2

进校园活动结对情况名单

填报单位（章）：

序号	机构名称	联系人	职务	联系电话	邮箱	结对签约高校	提供服务类型	网站链接
1	XXX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

注：1. 根据各市高校分布情况，请济南、青岛各组织 20 家以上机构，烟台、潍坊各组织 10 家以上机构，其他市各组织 5 家以上机构与驻地高校结对签约。2. 具备独立网络招聘条件的，在“网站链接”栏注明网址，在山东省人力资源发展促进会网站设置页面链接；不具备独立网络招聘条件的，在“网站链接”栏申请由山东省人力资源发展促进会网站设置网络页面。

附件 3

进校园活动统计表（季度）

填报单位（章）：

序号	填报项目	填报内容
1	现场招聘会	组织次数
		参加单位数
		提供就业岗位数
		参加毕业生数
		投递简历数
		达成初步意向人数
2	线上招聘会	参加单位数
		提供就业岗位数
		投递简历数
		达成初步就业意向人数
3	直播带岗	开展次数
		观看人数
4	政策、形势宣讲 （直播、录播）	举办次数
		观看人次
5	就业指导 （直播、录播）	举办次数
		观看人次
6	人才测评	举办次数
		服务人次
7	人力资源服务 进校园专区	活动次数
		服务人次
8	经营性人力资源 服务机构参加情况	参加单位数
		提供就业岗位数
		达成初步就业意向人数
9	省级人力资源服务 产业园参加情况	参加单位数
		提供就业岗位数
		达成初步就业意向人数

填表人：

联系电话：

附件 4

各市拟开展活动信息汇总表（季度）

填报单位（章）：

活动类型	序号	专场名称	时间	举办单位
线上招聘 (行业、区域)	1			
	2			
			
直播带岗	1			
	2			
			
政策、形势宣 讲	1			
	2			
			
就业指导	1			
	2			
			
人才测评	1			
	2			
			
人力资源服务 进校园专区	1			
	2			
			
线下招聘	1			
	2			
			

备注：

- 1.每季度最后一个工作日报送下季度拟开展活动信息，首次报送时间为 3 月 18 日。
- 2.所有线上专场招聘图片和直播主题图片（280*230px，300k 大小内），开展前 6 日通过电子邮件报送至 rlzycjh@163.com。
- 3.所有直播时间具体到 X 月 X 日 X 时 X 分。
- 4.所有线上专场招聘图片内容须包含专场名称、活动时间、主办单位；所有直播主题图片内容须包含名称、直播时间（具体到 X 月 X 日 X 时 X 分）、举办单位。

附件 5

进校园活动年度统计总表

填报单位（章）：

序号	填报项目	填报内容
1	现场招聘会	组织次数
		参加单位数
		提供就业岗位数
		参加毕业生数
		投递简历数
		达成初步意向人数
2	线上招聘会	参加单位数
		提供就业岗位数
		投递简历数
		达成初步就业意向人数
3	直播带岗	开展次数
		观看人数
4	政策、形势宣讲 (直播、录播)	举办次数
		观看人次
5	就业指导 (直播、录播)	举办次数
		观看人次
6	人才测评	举办次数
		服务人次
7	人力资源服务 进校园专区	活动次数
		服务人次
8	经营性人力资源 服务机构参加情况	参加单位数
		提供就业岗位数
		达成初步就业意向人数
9	省级人力资源服务 产业园参加情况	参加单位数
		提供就业岗位数
		达成初步就业意向人数

填表人：

联系电话：